

Pello

Pellon kuntalaiskysely 2024-2025

Tulokset

Vireä Pello –tilaisuus 12.2.2025

Kyselyn taustatietoa

- Kuntalaiskysely oli avoinna 22.11.2024 - 7.1.2025 välisen ajan, ja kyselyyn saivat vastata kaikki Pellossa asuvat, mökkeilevät tai vierailevat.
- Kysely oli avoinna sähköisesti, mutta myös paperiversiolla vastaaminen oli mahdollista. Paperiset lomakkeet sai palauttaa kunnantoinimistolle tai paikallisiin ruokakauppoihin. Myös kuntalaistapahtumissa mahdollistettiin kyselyyn vastaaminen.
- Kyselyyn vastaaminen oli vapaaehtoista, ja jokainen vastaaja sai halutessaan jättää vastaamatta niihin kysymyksiin, joihin et osannut tai halunnut vastata.
- Kyselyllä kerättiin ensisijaisesti **kokemustietoa** terveyden ja hyvinvoinnin tilasta ja terveyden ja hyvinvoinnin edistämisestä Pellon kunnassa.
- Kokemustietoa käytetään päätöksenteon ja johtamisen tukena. Tietoa hyödynnetään muun muassa edellisen valtuustokauden hyvinvointikertomuksessa, tulevan valtuustokauden hyvinvointisuunnitelmassa, päivitykseen tulevassa kuntastrategiassa, ja laaja-alaisesti palveluiden kehittämisessä.
- Kysely sisälsi viisi kokonaisuutta, ja yhteensä 39 kysymystä.
 - I. Taustamuuttajat, kys. 1-12
 - II. Terveyden ja hyvinvoinnin kokemus, kys. 13-16
 - III. Osallisuus ja yhteenkuuluvuus, kys. 17-26
 - IV. Kunnan palvelut arviointi, kys. 27- 33
 - V. Strategiset tavoitteet valtuustokaudelle 2025-2029, kys. 34-38
- Kyselyn päätteeksi vastaajat saivat jättää yhteystietonsa osallistuakseen arvontaan.

Pello

I Taustamuuttajat

- Kyselyyn saatiin vastauksia yhteensä 390 eli yli joka kymmenes kuntalainen vastasi kyselyyn.
- Vastajat antoivat **todella paljon arvokasta** tietoa monivalintakysymyksien kautta, mutta aivan valtavasti saatiin myös avovastauksia, ja kehittämisisideoita.
- Tyypillisin vastaaja oli yli 16 vuotta paikkakunnalla asunut, työssäkäyvä, kuntakeskuksessa asuva, 30-49-vuotias, ammatillisen koulutuksen käynyt, kahden henkilön taloudessa asuva, nainen, joka ei kokenut kuuluvansa vähemmistöön, ja jonka talouden toimeentulo oli tasapainossa tulojen kanssa.
- Tarkemmat taustamuuttajat on luettavissa tuloksista, jotka tulevat luettavaksi kunnan kotisivuille.



II Terveysten ja hyvinvoinnin kokemus

Pello

Hyvinvointikokemus

	1 Pitää paikkaansa	2 Pitää jokseenkin paikkaansa	3 Ei pidä paikkaansa	Keskiarvo
Päihteiden käyttöni ei häiritse tai hallitse elämääni.	92,4%	5,8%	1,8%	1,1
Koen arjen elämänhallintani olevan pääosin kunnossa.	82,8%	16,4%	0,8%	1,2
Osaamiseni, tietoni ja taitoni riittävät työ- tai toimintakykyyni ylläpitämiseen.	83,0%	15,2%	1,8%	1,2
Minulla on positiivinen elämänasenne.	72,3%	26,4%	1,3%	1,3
Mielen hyvinvointini on kunnossa.	63,9%	31,2%	4,9%	1,4
Olen tyytyväinen tämänhetkiseen elämääni.	62,3%	34,4%	3,3%	1,4
Koen itseni terveeksi ja hyvinvoivaksi.	52,2%	40,6%	7,2%	1,6
Nukun riittävät yöunet.	47,9%	42,8%	9,3%	1,6
Toimin aktiivisesti elinympäristössäni muiden hyvinvoinnin edistämiseksi ja ylläpitämiseksi.	43,3%	44,7%	12,0%	1,7
Huolehdin lajittelusta ja kestävästä kehityksestä.	58,4%	35,1%	6,5%	1,5
Syön ravitsemussuositusten mukaisesti.	25,8%	59,8%	14,4%	1,9
Harrastan monipuolista liikuntaa viikoittain.	32,3%	43,5%	24,2%	1,9
Osallistun säännöllisesti vapaa-ajan harrastuksiin.	35,4%	32,8%	31,8%	2,0
Yhteensä	57,8%	33,0%	9,2%	1,5

- Mitä lähempänä lukua 1 keskiarvo on, sitä vahvemmin väittämä pitää paikkaansa. Ja mitä lähempänä lukua 3, sitä vähemmän väittämä pitää paikkaansa.
- Vastaajista merkittävä osa (83-92 %) koki, että arjen elämänhallinta on kunnossa, ja kyvykkyydet riittävät työ- ja toimintakykyyn ylläpitämiseen, eikä päihteet häiritse elämää. Lisäksi suurin osa vastaajista koki, että heillä on positiivinen elämänasenne, mielen hyvinvointi ja he ovat tyytyväisiä elämäänsä. (+)
- Vain neljännes vastaajista koki syövänsä ravitsemussuositusten mukaisesti, ja vain noin kolmannes harrasti monipuolista liikuntaa viikoittain ja osallistui säännöllisesti vapaa-ajan harrastuksiin. (-)

Pello

Liikuntamotivaatio

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
Liikunta, koska rakastan liikkumista ja urheilua.	99	26 %
Liikunta, koska se on tärkeää terveyteni kannalta.	219	58 %
Liikunta, koska ympäröivä yhteiskunta luo siihen paineita.	18	5 %
Liikkuisin, jos se olisi mahdollista.	25	6 %
En liiku.	19	5 %



- Liikuntamotivaatiossa selvitettiin vastaajan suhdetta liikuntaan, ja sitä, mikä saa vastaajan liikkumaan.
- Hyvinvoinnin kannalta on merkittävää, että **jopa 84 prosentilla** vastaajista liikuntamotivaatio oli hyvällä tasolla. Vahva **sisäinen motivaatio** liikkumiseen oli joka neljännellä vastaajalla. (+)
- 16 prosenttia vastaajista ei ollut sisäistänyt liikunnan merkitystä tai mielenkiinto liikuntaan puuttui kokonaan. (-)

Toimenpiteet terveellisten elintapojen, aktiivisuuden ja liikunnan edistämiseksi

- Kolme merkittävintä toimenpidettä elintapojen ja aktiivisuuden edistämiseksi
 1. Liikunnan ja liikuntapalveluiden edistäminen (26 vastausta)
 2. Liikuntapaikat (18 vastausta)
 3. Palveluiden saavutettavuus, esim taloudellinen näkökulma (14 vastausta)
- Kolme merkittävintä toimenpidettä liikkumisen edistämiseksi:
 1. Liikuntapalvelut (43 vastausta)
 2. Liikunta ja aktiivisuuden edistäminen (28 vastausta)
 3. Palveluiden saavutettavuus (19 vastausta)
- Tarkoituksena oli saada selville juuri niitä toimenpiteitä, joihin kunta voi vaikuttaa omalla toiminnallaan.
- Elintapojen ja aktiivisuuden sekä liikkumisen edistämiseksi nähtiin, että liikunnan ja liikuntapalveluiden, -paikkojen ja palveluiden saavutettavuuden varmistaminen merkittävimpinä toimenpiteinä.



Pello

III Osallisuus, yhteenkuuluvuus

Pello

Käytetyimmät viestintäkanavat

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
www.pello.fi	193	50,9%
facebook	214	56,5%
instagram	150	39,6%
sähköinen kuntatiedote	42	11,1%
paperinen kuntatiedote	77	20,3%
Tornionlaakson kuntatiedote	126	33,2%
perinteiset ilmoitustaulut	21	5,5%
torin laidalla oleva valotaulu	14	3,7%
muu viestintä, mikä	18	4,7%

- Kunnan eniten käytetty viestintäkanava oli vastaajien mukaan facebook (56,6 %), ja yli puolet vastaajista käytti myös kunnan kotisivuja viestintäkanavana. Lähes 40 prosenttia vastaajista käytti myös instagramia.
- Muita käytettyjä viestinnän kanavia olivat: paikallislehti, maakuntalehti, koulu, vanhemmat, naapurit, työpaikka, läheiset, kylillä kokoontumiset, Snapchat
- Kolme merkittävintä avovastauksissa esitettyä kehityskohdetta olivat:
 1. Kuntatiedote / lehti / erilaiset oppaat (26 vastausta)
 2. Kotisivut / sosiaalisen median käyttö / sähköisen infotaulun hyödyntäminen (18 vastausta)
 3. Viestinnän aktivointi (6 vastausta)

Osallisuuden kanavat

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
Kuntalaiskyselyt	161	56,7%
Tapahtumissa (esim. markkinat, Pellon Korjuu) toteutetut kyselyt	146	51,4%
Kyläillat	51	18,0%
Vireä Pello - tilaisuudet	36	12,7%
Osallistava budjetointi	25	8,8%
Kunnan vaikuttamistoimielimen kautta	24	8,5%
Muu, mikä?	20	7,0%
Kunnan kotisivujen Anna Palautetta-lomake	11	3,9%

- Yli puolet vastaajista kertoi osallistuvansa kuntalaiskyselyihin ja tapahtumiin sekä niissä järjestettyihin kyselyihin. Kyläiltoihin osallistui harvempi kuin joka viides. Muut vaikuttamisen kanavat olivat selvästi vähemmän hyödynnettyjä mahdollisuuksia.
- Muita avovastauksissa nousseita vaikuttamisen kanavia olivat: suora kontaktointi henkilöstöön tai päättäjiin ja oppilaskunnan hallitus.
- Kolme merkittäväintä avovastauksissa esitettyä kehityskohdetta:
 1. Viranhaltijoiden ja päättäjien kohtaamistilaisuudet kuntalaisten kanssa (13 vastausta)
 2. Aktivoivat tapahtumat (9 vastausta)
 3. Kuntalaiskyselyt (6/6 vastausta)

Pello

Yhteenkuuluvuuden kokemus

	1 Pitää paikkaansa	2 Pitää jokseenkin paikkaansa	3 Ei pidä paikkaansa	Keskiarvo
Minulla on hyvinvointini kannalta riittävästi läheisiä ihmisiä elämässäni.	75,0%	20,8%	4,2%	1,3
Viihdyn paikkakunnalla.	67,6%	29,5%	2,9%	1,4
Saan tukea ja apua silloin, kun sitä elämässäni tarvitsen.	53,6%	41,6%	4,8%	1,5
Kuntalaisten kesken meillä on hyvä yhteishenki.	37,7%	52,0%	10,3%	1,7
Saan myönteistä palautetta tekemisistäni.	36,9%	49,7%	13,4%	1,8
Kunnassamme on osallistava ja keskusteleva kulttuuri.	27,1%	59,1%	13,8%	1,9
Osallistun ja vaikutan aktiivisesti yhteisöllisessä toiminnassa (seura, järjestö, kerho tmv.).	31,0%	27,2%	41,8%	2,1
Yhteensä	47,0%	40,0%	13,0%	1,7

- Mitä lähempänä lukua 1 keskiarvo on, sitä vahvemmin väittämä pitää paikkaansa. Ja mitä lähempänä lukua 3, sitä vähemmän väittämä pitää paikkaansa.
- Vastaajista kolme neljästä koki, että hänellä on hyvinvoinnin kannalta riittävästi läheisiä ihmisiä elämässään. (+)
- Suurin osa vastaajista koki myös saavansa tukea ja apua silloin, kun sitä elämässä tarvitsee ja viihtyvänsä paikkakunnalla. (+)
- Yli 97 prosenttia vastaajista koki, että viihtyy vähintään jokseenkin paikkakunnalla. (+)
- Alle viisi prosenttia vastaajista koki, ettei saa tukea ja apua silloin, kun sitä elämässään tarvitsee. (-/ +)
- Vain alle kolmannes kertoi, että osallistuu ja vaikuttaa aktiivisesti yhteisöllisessä toiminnassa. (-)

Pello

Viihtyminen Pellossa

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
luonto	244	63,7%
alueen rauhallisuus ja turvallisuus	198	51,7%
läheiset ihmiset ja sukulaisuus	196	51,2%
työtilanne	84	21,9%
vuodenajat	79	20,6%
Ruotsin läheisyys	75	19,6%
paikalliset ihmiset ja yhteisöllisyys	73	19,1%
vapaa- ajan mahdollisuudet	55	14,4%
hyvä sijainti	45	11,7%
alueen tapahtumat	9	2,3%
muu, mikä tai mitkä?	16	4,2%
tulevaisuuden näkymät	4	1,0%

- Kolme merkittävintä tekijää Pellossa viihtymiseksi olivat:
 1. Luonto
 2. alueen rauhallisuus ja turvallisuus
 3. läheiset ihmiset ja sukulaisuus.
- Myös työtilanne, vuodenajat, Ruotsin läheisyys ja paikalliset ihmiset ja yhteisöllisyys nousivat vastauksissa merkittäviksi tekijöiksi Pellossa viihtymiseen.
- Avovastauksissa tuotiin esiin myös mökki, koti, vapaa-ajan harrastukset, (käsityö/ TaitoLappi, kalastus, ravustus, metsästys), joki, tornionlaaksolaisuus ja puoliso.

Pello asuinpaikkana

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
Aion pysyä Pellossa. En ole miettinyt pois muuttoa.	204	54,1%
Saatan muuttaa pois viiden vuoden sisällä. Olen harkinnut pois muuttoa.	75	19,9%
En osaa sanoa.	31	8,2%
Olen muuttanut lähiaikoina Pelloon. En ole miettinyt pois muuttoa.	22	5,8%
Tulen todennäköisesti asumaan Pellossa korkeintaan yhden vuoden. Muutto on vireillä.	7	1,9%
Ei koske minua.	38	10,1%

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
Todennäköisesti suosittelen.	185	49,2%
Melko todennäköisesti suosittelen.	149	39,6%
En suosittelen.	42	11,2%

- Yli puolet aikoo asua jatkossakin Pellossa, mutta lähes joka viides on harkinnut poismuuttoa.
- Lähes yhdeksän kymmenestä suosittelee melko todennäköisesti Pelloa asuinpaikkakunnaksi.
- Kolme merkittävintä avovastauksissa esitettyä toimenpidettä, jotka edistävät paikkakuntaan sitoutumisessa:
 1. Työ ja toimeentulo (21 vastausta)
 2. Vapaa-aikaan (esim. harrastukset, tapahtumat) (20 vastausta)
 3. Elinvoimaiset palvelut (12 vastausta)



Taideteos pellolaisuudesta

- Kyselyssä kerrottiin, että Eeron puistoon on tulossa hankerahoituksella taideteos, joka kertoo Pellostä tai pellolaisuudesta. Vastaajien toivottiin nostavan tähän liittyviä teemoja tai asioita esiin.
- Kolme merkittävintä Pellostä tai pellolaisuudesta kertovaa teemaa:
 1. Luonto (38 vastausta)
 2. Kalastuksen pääkaupunki-teema (27 vastausta)
 3. Paikallisuus / yhteenkuuluvuus (25 vastausta)
- Muita teemoja tai asioita:
 - Ruotsi/ rajattomuus/ tornionlaakso/ Vapaus/ Napapiiri/ Joppaus
 - Istutukset
 - Vaarat
 - Turvallisuus/ rauhallisuus
 - Vapaa-aika
 - Luontoharrastus
 - Kulttuuri, historia
 - Pello-teksti
 - Muut vesistöt
 - Istuin/ tasanne
 - Eläimet
 - Työ ja elinkeino
 - Lappi



Pello

III Kunnan palvelut

- strategisten tavoitteiden arviointi

Pello

Kokonaismielikuva kunnan palveluista

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
melko myönteinen	217	57,1%
myönteinen	110	29,0%
kielteinen	27	7,1%
En osaa sanoa.	26	6,8%

- **86,1** prosentilla vastaajista oli vähintäänkin melko myönteinen kuva kunnan palveluista.

Turvallinen elinympäristö

	1 Pitää paikkaansa	2 Pitää jokseenkin paikkaansa	3 Ei pidä paikkaansa	Keskiarvo
Meillä on turvallista elää, liikkua ja asua.	76,7%	21,1%	2,2%	1,3
Meillä on on siisti ja puhdas elinympäristö.	65,2%	30,8%	4,0%	1,4
Kunnassamme vallitsee positiivinen ja välittävä kulttuuri.	35,3%	56,8%	7,9%	1,7
Meillä ei sallita syrjivää käytöstä.	30,6%	55,7%	13,7%	1,8
Elinympäristömme on esteetön.	27,2%	62,1%	10,7%	1,8
Yhteensä	47,0%	45,3%	7,7%	1,6

- Mitä lähempänä lukua 1 keskiarvo on, sitä vahvemmin väittämä pitää paikkaansa. Ja mitä lähempänä lukua 3, sitä vähemmän väittämä pitää paikkaansa.
- Vastaajista yli 75 prosenttia koki, että Pellossa on turvallista elää, liikkua ja asua ja vain 2,2 prosenttia koki, että näin ei ole. (+)
- Eniten kehittämistä on elinympäristön esteettömyydessä, syrjimättömyydessä ja turvallisessa ja positiivisessa ihmisten välisessä vuorovaikutusympäristössä. (-/ +)
- Kolme merkittävintä avovastauksissa esitettyä turvallisen ympäristön kehittämisen kohdetta olivat:
 1. Liikenneturvallisuus / turvallinen fyysinen ympäristö (19 vastausta)
 2. Poliisi (13 vastausta)
 3. Aktiivinen kohderyhmittäinen toiminta / resurssien kohdentaminen (mm. nuoriin) (11 vastausta)

Hyvinvointia edistävä elinympäristö

	1 Pitää paikkaansa	2 Pitää jokseenkin paikkaansa	3 Ei pidä paikkaansa	Keskiarvo
Hiihtolatuja on riittävästi ja niistä huolehditaan.	69,4%	27,4%	3,2%	1,3
Moottorikelkkareittejä on riittävästi ja niistä huolehditaan.	61,1%	35,5%	3,4%	1,4
Harrastukset ovat edullisia.	47,9%	42,7%	9,4%	1,6
Retkeilyreittejä on riittävästi ja niistä huolehditaan.	48,0%	46,9%	5,1%	1,6
Harrastusryhmiin pääsee hyvin ja joustavasti.	46,9%	44,9%	8,2%	1,6
Ulkoliikuntapaikat ovat toimivia ja niitä on kattavasti.	37,7%	52,0%	10,3%	1,7
Sisäliikuntatilat ovat toimivia ja niitä on kattavasti.	38,3%	53,5%	8,2%	1,7
Leikki- tai aktiviteettipaikkoja on riittävästi ja niistä huolehditaan.	30,1%	56,5%	13,4%	1,8
Olemme vireä tapahtumien kunta.	33,0%	52,2%	14,8%	1,8
Kuntamme järjestämät liikuntapalvelut ovat kattavia ja toimivia.	25,1%	61,0%	13,9%	1,9
Harrastusvalikoima on laaja ja monipuolinen.	28,7%	52,2%	19,1%	1,9
Kulttuuripalvelut (teatteri, musiikki, muu taide) toimivat ja ovat laadukkaita.	28,0%	57,8%	14,2%	1,9
Uimarannat ovat toimivia ja niistä huolehditaan.	22,2%	59,1%	18,7%	2,0
Kohtaamispaikkoja on riittävästi ja ne ovat toimivia.	20,6%	62,1%	17,3%	2,0
Yhteensä	38,4%	50,3%	11,4%	1,7

- Mitä lähempänä lukua 1 keskiarvo on, sitä vahvemmin väittämä pitää paikkaansa. Ja mitä lähempänä lukua 3, sitä vähemmän väittämä pitää paikkaansa.
- Vastaajat kokivat, että parhaiten hyvinvointia edistävästä elinympäristöstä toimivat hiihtolatuja ja moottorikelkkareittien riittävyys ja niistä huolehtiminen. (+)
- Eniten kehittämistä on kohtaamispaikkojen riittävydessä ja toimivuudessa sekä uimarantojen riittävydessä ja niistä huolehtimisessa. (-/ +)
- Kolme merkittävintä avovastauksissa esitettyä kehittämissuositusta kohdentuivat:
 1. Liikuntapaikkoihin/ puistoihin (35 vastausta)
 2. Palveluiden kohdentaminen ja saavutettavuus (esim. ikäryhmittäinen erityishuomio, kuljetuspalvelut, palveluiden hinta) (19 vastausta)
 1. Liikuntapalvelut (18 vastausta)

Pello

Elinvoimaa edistävä elinympäristö

	1 Pitää paikkaansa	2 Pitää jokseenkin paikkaansa	3 Ei pidä paikkaansa	Keskiarvo
Varhaiskasvatuspalvelut ovat laadukkaita.	62,9%	35,6%	1,5%	1,4
Peruskoulu ja lukio toimivat laadukkaasti.	60,7%	37,0%	2,3%	1,4
Logistinen sijaintimme ja rautatieyhteydet ovat mahdollisuuksiamme.	58,0%	35,2%	6,8%	1,5
Meillä on toimivat internet- ja tietoliikenneyhteydet.	45,3%	46,7%	8,0%	1,6
Kuntamme on yrittäjähenkkinen.	45,6%	46,8%	7,6%	1,6
Elinympäristömme on viihtyisä.	49,5%	42,4%	8,1%	1,6
Jätehuolto ja kierrättämisen edellytykset toimivat.	39,1%	52,3%	8,6%	1,7
Autoilijoiden ja muiden moottoriajoneuvojen liikenneturvallisuus ja olosuhteet ovat kunnossa.	33,2%	54,7%	12,1%	1,8
Rakentamiseen liittyvät kunnan palvelut ovat joustavia ja toimivia.	28,5%	62,5%	9,0%	1,8
Tontteja ja asuntoja on tarjolla kodeiksi ja mökeiksi.	35,7%	50,3%	14,0%	1,8
Puistoja ja viheralueita hoidetaan hyvin.	29,5%	54,8%	15,7%	1,9
Jalankulkijoiden ja pyöräilijöiden liikenneturvallisuus ja olosuhteet ovat kunnossa.	25,4%	58,5%	16,1%	1,9
Tornionjoen rannat pidetään siisteinä.	29,6%	55,1%	15,3%	1,9
Kylien asioista huolehditaan.	27,2%	57,0%	15,8%	1,9
Kalastuspääkaupunki-teema on toimiva.	23,2%	50,1%	26,7%	2,0
Kunnan alueen teiden huolto ja talvikunnossapito toimivat.	20,1%	53,1%	26,8%	2,1
Ammatilliset opinnot toimivat kuntamme alueella.	9,5%	44,4%	46,1%	2,4
Kunnan ulkoinen ja sisäinen julkinen liikenne toimii.	5,4%	41,2%	53,4%	2,5
Yhteensä	34,9%	48,8%	16,3%	1,8

- Mitä lähempänä lukua 1 keskiarvo on, sitä vahvemmin väittämä pitää paikkaansa. Ja mitä lähempänä lukua 3, sitä vähemmän väittämä pitää paikkaansa.
- Parhaiten toimivat varhaiskasvatuspalvelut ja peruskoulu ja lukio. Lisäksi logistinen sijainti ja rautatieyhteydet nähtiin myös positiivisesti. (+)
- Eniten kehittämistä on julkisessa liikenteessä ja ammatillisissa opinnoissa. Kehittämistä on myös mm. teiden huollossa, ja talvikunnossapidossa ja kalastuspääkaupunki-teemassa. (-/ +)
- Kolme merkittävintä avovastauksissa esitettyä kehittämiskohdetta:
 1. Kylän yleisilme / viihtyisyys / rantojen ja piennarten siisteys (41 vastausta)
 2. Liikennenympäristö/-turvallisuus / teiden hoito (19 vastausta)
 3. Vapaa-aika, kohtaamispaikat, liikenneyhteydet (16 vastausta)



Kuntajohtaminen

	1 Pitää paikkaansa	2 Pitää jokseenkin paikkaansa	3 Ei pidä paikkaansa	Keskiarvo
Yhteistyö järjestöjen ja seurojen kanssa on toimivaa.	34,1%	60,2%	5,7%	1,7
Kuntajohtamisessa vallitsee positiivinen ilmapiiri.	27,5%	55,2%	17,3%	1,9
Kuntajohtaminen tukee kunnan elinvoimaa ja kuntalaisten hyvinvointia.	28,5%	61,0%	10,5%	1,8
Alueellinen yhteistyö naapurikuntien ja naapurivaltion kanssa on toimivaa.	23,5%	64,0%	12,5%	1,9
Yhteistyö hyvinvointialueen kanssa on toimivaa.	16,6%	65,9%	17,5%	2,0
Kuntamme ongelmiin puututaan tehokkaasti.	17,0%	62,4%	20,6%	2,0
Yhteensä	24,5%	61,5%	14,0%	1,9

- Mitä lähempänä lukua 1 keskiarvo on, sitä vahvemmin väittämä pitää paikkaansa. Ja mitä lähempänä lukua 3, sitä vähemmän väittämä pitää paikkaansa.
- Suurin osa vastaajista koki, että kuntajohtamisen väitteet pitävät jokseenkin paikkaansa. (+/-)
- Parhaiten vaikuttaisi toimivan yhteistyö järjestöjen ja seurojen kanssa. (+)
- Eniten kehittämistä on kunnan ongelmiin puuttumisessa ja yhteistyössä hyvinvointialueen kanssa. (+/-)
- Kaksi merkittävintä avovastauksissa esitettyä kehittämiskohdetta:
 1. Yhteistyö / esimerkkinä toimiminen / kuntaimago (13 vastausta)
 2. Elinvoima ja hyvinvoinnin tiedolla johtaminen (7 vastausta)



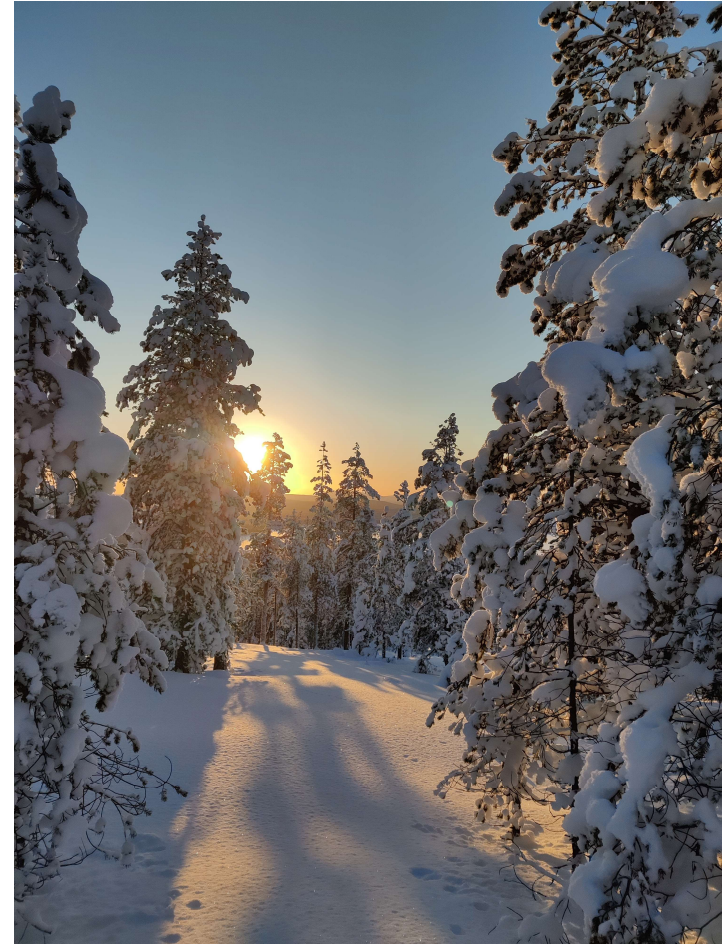
Pello

III Strategiset tavoitteet valtuustokaudelle 2025-2029

Pello

Markkinoinnin ja viestinnän kärkiteemat?

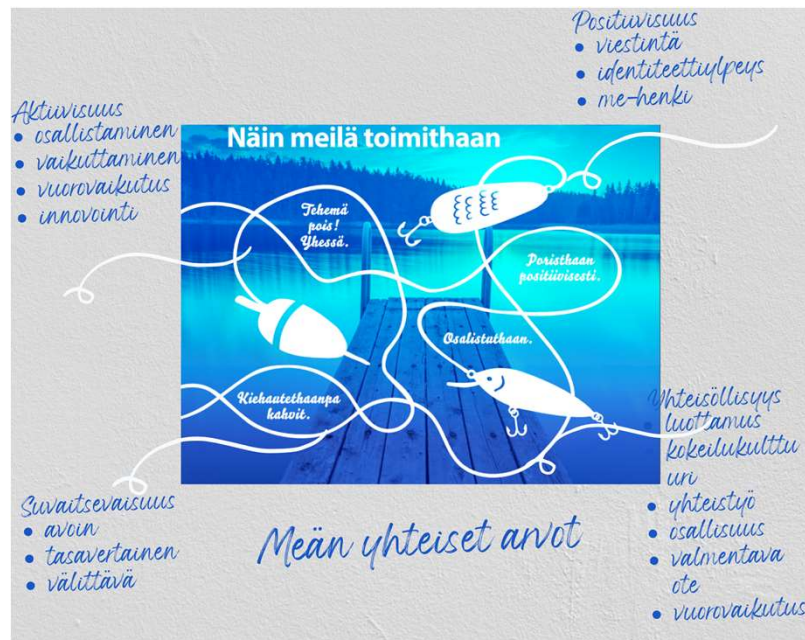
- Pellon kunta aloittaa kuntastrategian päivityksen kuluvan vuoden aikana. Keskeistä on muun muassa se, millaisilla kärkiteemoilla kuntaa markkinoidaan.
- Kolme merkittävintä avovastauksissa esitettyä Pellon kärkiteemaa vastaajien mukaan olivat:
 1. Luonto / vapaus / rajattomuus (17 vastausta)
 2. Murre (10 vastausta)
 3. Vapaa-aika / Yhteisöllisyys / Matkailu (8 / 8 / 8 vastausta)
- Muita esiinnousseita teemoja olivat:
 - Turvallisuus / elämisen tapa / siisteys
 - Positiivisuus
 - Osallisuus / kohtaaminen
 - Aktiivisuus / tekevä toimintatapa
 - Tavoitteet / viestintä
 - Historia
 - Huumori / elämänasenne
 - Perhekeskeisyys



Pello

Kunnan arvot?

	vastaajamäärä	vastaajaosuus
positiivisuus	240	76,2%
yhteisöllisyys	242	76,8%
aktiivisuus	227	72,1%
suvaitsevaisuus	211	67,0%
muu, mikä?	80	23,5%



- Vastaajista yli kolme neljästä näki, että positiivisuus ja yhteisöllisyys tulisi olla jatkossakin kunnan arvoja. Myös aktiivisuuden nähtiin voivan olla tulevakin arvo. Suvaitsevaisuus sai vähiten kannatusta.
- Lisäksi erilaisia muita arvoja esitettiin lähes 80.
- Muita vaihtoehtoisia arvoja ja teemoja olivat:
 - Luottamus / yhdenvertaisuus (20 vastausta)
 - Avoimuus / rehellisyys (11 vastausta)
 - Luovuus / yhdessä tekeminen / vapaus (9 vastausta)
 - Ympäristötekijät
 - Positiivinen johtaminen
 - Kohderyhmät keskiössä
 - Alueellisuus

Terveiset ja ideat tulevalle valtuustolle



- Kevään aikana valitaan uusi valtuusto, joka aloittaa tehtävässään kesäkuussa.
- Vastaajat saivat välittää terveisiä ja ideoita tulevalle valtuustolle.
- Kolme keskeisintä teemakokonaisuutta olivat:
 1. Yhteistyöhön keskittyminen (33 vastausta)
 2. Kohderyhmät päätöksenteon keskiöön (14 vastausta)
 3. Konkreettiset teot (12 vastausta)
- Muita teemoja
 - Rohkeutta tiedolla johtamista
 - Saavutettavuuden ja yhdenvertaisuuden edistäminen
 - Osallistaminen
 - Avoimuus
 - Yhdyspintatyöskentely
 - Arvot, tavoitteet ja positiivinen ote johtamisen keskiössä

Pello

Kiitos!

Yhteystietonsa jättäneiden kesken on arvottu viisi pientä tuotepalkintoa. Voittajille ilmoitetaan henkilökohtaisesti.

Pello